



COMUNICATO STAMPA

Roma, 27 aprile 2016

9 - 18 maggio 2016

CAMPAGNA RACCOLTA FONDI

Abbiamo RISO per una cosa seria

SMS 45594 - 2 Euro da cellulare personale - 2 o 5 euro da telefono fisso - #risoxunacosaseria

14 - 15 MAGGIO

**IN PIAZZA, NELLE PARROCCHIE E NEI MERCATI DI CAMPAGNA AMICA
PER L'AGRICOLTURA FAMILIARE IN ITALIA E NEL MONDO.**

Sabato 14 e domenica 15 maggio a Roma dalle 9.00 fino alle 17.00 presso la Fondazione Policlinico A. Gemelli in Largo A. Gemelli n. 8, AUCI, federata FOCSIV, partecipa alla XIV edizione della Campagna nazionale della FOCSIV "Abbiamo RISO per una cosa seria" a favore dell'agricoltura familiare in Italia e nel mondo.

Un'iniziativa che per il secondo anno vede la collaborazione di **Coldiretti** e di **Campagna Amica**, il Patrocinio del **Ministero delle Politiche Agricole e Forestali**, e la diffusione nei **Centri Missionari Diocesani della CEI/Missio**, e la presenza di **Antonello Fassari**, attore da sempre a fianco alla campagna, con **Giancarlo Perbellini**, chef pluristellato, come testimonial.

La Campagna ha ricevuto un messaggio di incoraggiamento da parte di **Monsignor Nunzio Galantino**, Segretario Generale della CEI, che sottolinea come questa iniziativa sia un valido modo per sostenere *"esperienze di cooperazione internazionale e di cooperazione missionaria, nelle diverse nazioni di provenienza dei numerosi migranti che giungono nel nostro Paese."*

14 anni fa FOCSIV, la Federazione degli Organismi Cristiani Servizio Internazionale Volontario, scelse il riso, l'alimento tra i più consumati al mondo in particolare nei paesi più poveri, come l'emblema di questa Campagna. Oggi quella iniziativa vede, nel fine settimana di metà maggio, in **1000 piazze, nei mercati di Campagna Amica e nelle parrocchie italiane circa 4000 volontari** pronti ad offrire **pacchi di riso "Roma", 100% italiano, della Filiera Agricola Italiana, per una donazione minima di 5,00 Euro.**

Sono 38 gli interventi di agricoltura familiare, nelle aree più povere del mondo, a sostegno di 114.248 famiglie di contadini e, in Italia, a sostegno del **Villaggio solidale** realizzato insieme a Coldiretti, per dare ospitalità **agli immigrati** sottraendoli allo sfruttamento del caporalato, garantendo loro un regolare contratto di lavoro per la raccolta stagionale del pomodoro nelle imprese agricole Coldiretti.

Sono 106.000 i chili di riso presenti nelle piazze che hanno permesso a **4 aziende agricole italiane a conduzione familiare** di non svendere ad un prezzo di sottocosto, ma anzi di ricevere il giusto valore di quanto prodotto.

In particolare, AUCI (Associazione Universitaria per la Cooperazione Internazionale) sarà impegnata nella realizzazione di un progetto di **Promozione dell'educazione, nutrizione e assistenza sanitaria per le famiglie di Mafuiane (Mozambico)** che intende sostenere 3 scuole materne offrendo ai bambini e alle loro famiglie supporto economico e assistenza sanitaria. L'intervento contribuisce anche al miglioramento della produzione agricola e nutrizionale della popolazione locale, e sostiene 2000 famiglie contadine di Mafuiane Centro, Baka Baka e Goba.

L'importanza di questo progetto a Mafuiane – dichiara Pasquale De Sole, Presidente di AUCI – sta anche nella rete attiva che da 25 anni si è creata tra realtà romane (la parrocchia di San Frumenzio e, recentemente la Parrocchia di Sant'Ugo e di Santa Gemma) e questa parte dell'Africa indicando l'unica via possibile per la soluzione dei tanti contrasti e conflitti che stanno segnando le nostre società".

"Abbiamo RISO per una cosa seria" con i suoi pacchi di riso, soprattutto, sottolinea **l'alleanza tra i contadini del Nord e del Sud del mondo con i consumatori** uniti da una visione condivisa che mette al centro le persone e il lavoro dei campi, i territori e le tradizioni locali, le biodiversità e la salvaguardia dell'ambiente, lo sviluppo sostenibile e il diritto di rimanere sulla propria terra e, allo stesso tempo, sostiene le piccole comunità rurali,

promuove politiche favorevoli, assicura a tutti il diritto al cibo, divulga la conoscenza del valore dell'agricoltura familiare come risposta alla crisi globale, ai cambiamenti climatici, alle emigrazioni.

Sostenere la Campagna "Abbiamo RISO per una cosa seria" significa diventare cittadini consapevoli come quei milioni di chicchi di riso che stanno a rappresentare che si può essere attivi nelle scelte che ci riguardano più da vicino, che ci si può liberare dalla schiavitù dei prezzi imposti dalle multinazionali dell'agroalimentare, che gli agricoltori italiani possono dare una risposta concreta al fenomeno del caporalato ed i contadini del Sud possono liberarsi dai condizionamenti dell'agribusiness grazie all'agricoltura familiare.

Per il diritto al cibo e la dignità di chi lavora la terra. www.abbiamorisperunacosaseria.it #risoxunacosaseria
Media Partner della Campagna sono Avvenire e TV 2000, mentre per il periodo compreso tra il 9 e il 15 maggio RAI Sociale ha concesso la settimana di raccolta fondi.

L'iniziativa beneficia del sostegno de "IL DIRITTO DI RIMANERE NELLA PROPRIA TERRA", Campagna per promuovere e garantire a ciascuno il diritto di restare nel proprio Paese vivendo in modo dignitoso, lanciata in occasione del Giubileo della Misericordia da Fondazione MISSIO, FOCSIV e Caritas Italiana su invito della Conferenza Episcopale Italiana. È anche sostenuta da UBI Banca con l'innovativa app UBI Pay: che si può scaricare e attivare subito con l'app UBI Pay per donare il proprio contributo con la semplicità di un messaggio al numero +39 334.2749548 tramite il servizio invio denaro di Jiffy.

Dal 9 al 18 maggio si può donare al 45594 un SMS da 2 Euro al cellulare personale TIM, Vodafone, WIND, 3, Postemobile, CoopVoce e Tiscali o da 2 o 5 Euro con una telefonata da rete fissa di casa TIM, Infostrada, Fastweb, Vodafone, Tiscali e TWT, per sostenere con FOCSIV: il Villaggio solidale, realizzato in Puglia insieme a Coldiretti, per dare ospitalità agli immigrati sottraendoli allo sfruttamento del caporalato, garantendo loro un regolare contratto di lavoro per la raccolta stagionale del pomodoro nelle imprese agricole Coldiretti e 38 interventi di agricoltura familiare nelle aree più povere del mondo a sostegno di 114.248 famiglie di contadini.
Per il diritto al cibo e la dignità di chi lavora la terra. www.abbiamorisperunacosaseria.it #risoxunacosaseria

Ufficio Stampa AUCI

Saveria Cimino tel: 06.6633321 ufficiostampa.auci@gmail.com

Ufficio Stampa Campagna FOCSIV - "Abbiamo RISO per una cosa seria"

Giulia Pigliucci tel. 335 6157253 comunicazione.add@gmail.com